

Programa Operativo Anual

Ficha de POA municipal

I.- Información del proceso

Fecha de registro:	01/01/2014	Ficha N°:									
Nombre:	Impulso de la económica local a mediana y pequeñas empresas.	Temática que se aborda	Promocion Economica								
Objetivo general:	Promover la participacion de inversion privada de la elaboracion y ejecucion de los proyectos de interes Municipal a las MYPES	N° de Prioridad									
Objetivo general:		Descripción:	La Dirección de Promocion Economica esta encargada de generar propuestas para beneficio de los Ciudadanos del Municipio; asi como, para beneficio de las pequeñas y medianas empresas.								
Área responsable:	Promocion Economica										
Persona responsable:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Cargo</th> <th>Teléfono</th> <th>Correo electrónico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Enrique Robles Rodriguez</td> <td>Director de Promocion Economica</td> <td>3213874444</td> <td>enrique.robles@elgrullo.gob.mx</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	Enrique Robles Rodriguez	Director de Promocion Economica	3213874444	enrique.robles@elgrullo.gob.mx		
Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico								
Enrique Robles Rodriguez	Director de Promocion Economica	3213874444	enrique.robles@elgrullo.gob.mx								

II.- Alineación al Plan Municipal de Desarrollo vigente.

Objetivo:	Trabajar bajo un modelo de mejora continua y permanente.		
Indicador:	Elaborar una estrategia para una revision continua de todos los prog	Meta:	Incrementar inversión

III.- Definición de actividades, indicadores y metas del proceso

Actividades, productos y servicios	Indicador	Meta	Meta mensual programada														
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total		
1. APOYO PARA LA INNOVACION,	DESARROLLO TECNOLOGICO E INVESTIGACION EN LAS EMPRESAS Y FONDO MIXTO	Porcentaje mayor o igual a año anterior															2
2. PROGRAMAS DE COMPETITIVIDAD	Campañas de difusión	Porcentaje mayor o igual a año anterior															5
3. APOYO A GRUPOS PRIORITARIOS	ESTUDIOS SOCIECONOMICOS	Porcentaje mayor o igual a año anterior															4
4. CONSULTORIA EMPRESARIAL PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	CONSULTORIAS MENSUALES	Porcentaje mayor o igual a año anterior															12
N. CAPACITACIONES AL SECTOR DEL DESEMPLEO POR MEDIO DE CURSOS	CURSOS APROBADOS	Porcentaje mayor o igual a año anterior															

IV.- Proyectos de Inversión pública

Nombre	Cantidad	Localización Comunidad ó Colonia	Aportaciones				Costo total
			Federal	Estatad	Municipal	Otros	
1. Gastos de consumibles y papelería	12 meses	Atención en oficina			\$12,000.00		\$12,000.00
2.- Viaticos aplicados a gestiones relacionadas					\$15,000.00		\$15,000.00
3.- Capacitaciones				\$200,000.00	\$18,000.00		\$218,000.00

4. Gastos de difusión de programas					\$5,000.00		\$5,000.00
Total							\$250,000.00

V.- Asignación de recursos

Costo de inversión pública:

Costo de operación:

Costo de Total

Fecha de inicio:

Fecha de Término

VI.- Revisión, validación y autorización

Revisó	Validó	Autorizó

Director de Promocion Economica

Tesorero Municipal

Presidente Municipal